

PRESSEINFORMATION Mai 2010

Der WM-Designheizkörper von COSMO In puncto Heizung sind wir längst Weltmeister

Zur WM 2010 fiebern Fußball-Fans in aller Welt mit ihren Mannschaften und Lieblingsspielern mit. Allen Freizeit-Nationaltrainern liefert COSMO dazu jetzt die perfekte Verbindung von Wohlfühlen und Spielplanung in den eigenen vier Wänden:

Der Design-Heizkörper SEWA ist exklusiv zum Sport-Highlight des Jahres in einer Limited Edition mit individueller Fußball-Beschichtung erhältlich. Mit dem Motiv TAKTIK präsentiert COSMO den Heizkörper als grünes Spielfeld, auf dem mit Magneten Spielzüge geplant, nachvollzogen und ausgiebig diskutiert werden können. So wird's garantiert was mit dem Weltmeistertitel.

Flanke, Kopfball, Tor!



Nach dem Duschen kurz noch den Pass antäuschen oder abends das Abseits erklären. Ob im Bad, im Wohnzimmer oder im Flur, in der Umkleide oder im Vereinsheim – der WM-Designheizkörper SEWA lädt als Modell TAKTIK überall zur sportlichen Fachsimpelei ein.

Dabei ist das Modell TAKTIK wirklich auf ganzer Linie sportlich und spielerisch. Die Limited Edition präsentiert sich ganz im Zeichen des runden Leders. Auf die Grundfläche des Designheizkörpers ist ein grafisch stilisierter Fußballrasen aus hochwertiger Spezialbeschichtung aufgebracht.

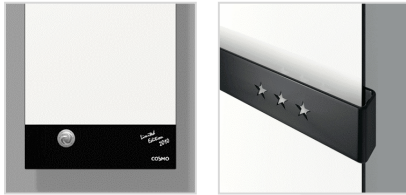
Mit den mitgelieferten Magneten können Fußballfans Spielzüge und Mannschaftsaufstellung dann direkt auf der Oberfläche des Designheizkörpers veranschaulichen. Die Heizleistung oder das Material werden davon nicht beeinträchtigt.

Die verspielt moderne Optik beweist, dass SEWA viel mehr als nur ein Heizkörper ist. Er ist ein Stück Design-Möbel mit funktionalen Details: Seine geradlinige, moderne Form fügt sich in jedes Interieur ein. Breite Handtuchhalter teilen das „Spielfeld“ und bieten Ablagefläche, nicht nur in der Halbzeit.

Das Motiv TAKTIK bleibt auch nach der Titelentscheidung noch aktuell, denn nach dem Spiel ist bekanntlich vor dem Spiel.

Ach ja und wärmen tut er auch, so ganz nebenbei.

Verspielte Details



Kleine Details machen den Heizkörper zu einer Art Sammlerstück. An der unteren Ventil-Anschlussplatte ist die Kennzeichnung als „Limited Edition 2010“ aufgedruckt. Der Handtuchbügel ist mit drei ausgestanzten Sternen verziert.

Für echte Fußballfans ist der limitierte Fußball-Designheizkörper ein Muss. Erhältlich ist der SEWA Modell TAKTIK von COSMO nur im qualifizierten Fachhandel.

Na dann, Deutschland vor, noch ein Tor!

Produktinformationen:

Höhe: 1.471 mm, 1.685 mm

Länge: 600 mm, 700 mm

Tiefe (inkl. Wandabstand): 125 mm

Oberflächen: TAKTIK, SPIELER (Deutschlandtrikot mit Nr. des Lieblingsspielers)

Max. Betriebsüberdruck: 5 bar

Wärmeleistung gemessen nach DIN EN 442 bzw. ÖNORM EN 442

Lieferung inkl. Handtuchbügel

Blind- und Entlüftungstopfen sowie Wandbefestigungsset in der jeweiligen Heizkörperfarbe mit horizontaler und vertikaler Ausrichtungsmöglichkeit des Heizkörpers

nasszellenfeste 2-Schicht-Lackierung nach DIN 55900

Grundbeschichtung mit hochwertiger Elektrotauchlackierung

Einbaumöglichkeit für Elektroheizelement

Ca. VK-Preis: auf Anfrage

Kontaktadresse:

COSMO GMBH
Brandstücken 31
22459 Hamburg
E-Mail: info@cosmo-info.de
Internet: www.cosmo-info.de

Pressekontakt

Communications Contor
Karen Riedel
An der Riede 1
28166 Stuhr-Seckenhausen
Tel.: 0421 - 20 29 - 116
Fax.: 0421 - 20 29 - 270
E-Mail: Karen.Riedel@communications-contor.de

Über COSMO:

COSMO liefert professionelle Produkte für Wärme, Luft und Wasser. COSMO bietet unter dem Anspruch "Gutes Klima - besser leben" ein Komplettsortiment für den Heizungs-, Klima- und Lüftungsbereich, das neueste Solartechnologie, effiziente Warmwasserspeicher, innovative Klimageräte und vieles mehr umfasst. COSMO ist eine starke Marke und steht für zukunftsweisende Produkte und durchdachte Systemtechnik für ein umweltfreundliches, gesundes Raumklima. Mit technisch perfekten Lösungen und einfacher Bedienbarkeit schafft COSMO Wohlbefinden und Geborgenheit im Haus. Benutzerfreundlich, umweltbewusst, zukunftsweisend, verantwortungsvoll, zuverlässig – das ist der Anspruch, den COSMO mit seiner umfangreichen Produktpalette problemlos erfüllt.